

Das Generali Open Kitzbühel in der Auslage

Auch in diesem Jahr macht das Generali Open vor den Schaufenstern der Kitzbüheler Innenstadt nicht Halt. Im Zuge des Traditionsturniers, das am kommenden Samstag mit der Qualifikation (ab 11 Uhr) und der Auslosung des Turnierrasters (12 Uhr, Sportpark) startet, wird wieder die dekorativste Auslage zum Thema Tennissport gesucht. So viele wie noch nie beteiligen sich an der Aktion.

Gemeinsam mit Kaufmannschaft, Stadtgemeinde und Kitzbühel Tourismus machen sich die Veranstalter des Generali Open Kitzbühel auch heuer wieder auf, um das dekorativstes Innenstadt-Schaufenster zum Thema Tennissport ausfindig zu machen. Insgesamt 26 Geschäftstreibende, und damit so viele noch nie, stellen sich in diesem Jahr dieser Herausforderung und erstmals einem Publikumsvoting auf der Webseite des Turniers (www.generalioopen.com). Die Online-Stimmabgabe kann noch bis Samstag, 28. Juli erfolgen. Die drei Gewinner werden dann am Sonntag, 29.7 im Rahmen des Hubers Tennis-Weißwurst-Frühschoppens um 12 Uhr im Huber-Zelt am Turniergelände bekanntgegeben. „Wir freuen uns sehr darüber, dass die Aktion auch heuer wieder auf so großen Anklang stößt, die Ideen sind in diesem Jahr besonders kreativ. Die dekorierten Schaufenster sollen Gästen, Spielern und Fans aus aller Welt zeigen, dass der Tennissport in Kitzbühel gelebt wird“, erklären die Generali Open Kitzbühel-Veranstalter Markus Bodner und Herbert Günther.